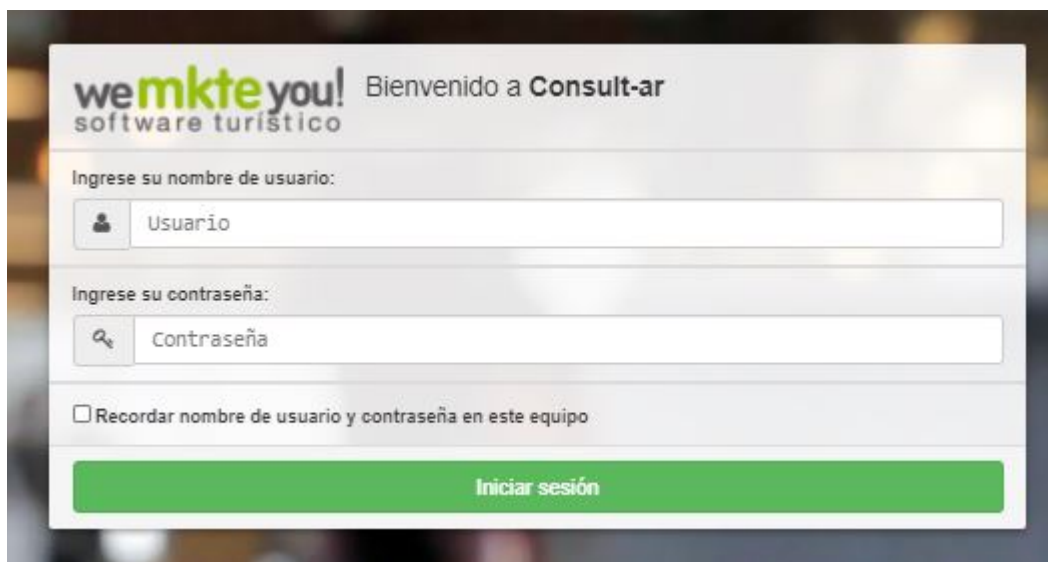


Privado: ¿Cómo se cargan cruceros?

Introducción

A través de este tutorial, le enseñaremos a administrar todos los contenidos dinámicos de su nuevo sitio web. ¡Empecemos!

Ingresa al administrador de la web, utilizando usuario y contraseña otorgada por Consult-ar. Allí se podrá visualizar el panel del administrador con los diversos íconos que permitirán acceder a los módulos de contenido.



we mkte you! Bienvenido a Consult-ar
software turístico

Ingrese su nombre de usuario:

Ingrese su contraseña:

Recordar nombre de usuario y contraseña en este equipo

Iniciar sesión

Carga de Cruceros

Hacer click en el ícono "Cruceros". Seleccionar "Agregar nuevo Crucero". Una vez dentro, completar los siguientes campos:



Al ingresar a la sección de cruceros, podrás encontrar el listado completo de los cruceros de carga manual. Por medio del **Filtro de búsqueda** podrás buscar un crucero previamente cargado, puedes ir filtrando por código de producto, nombre, país, ciudad, etc.

Este filtro de búsqueda lo encontrarás tanto en paquetes, cruceros y hoteles de carga manual.

[+ Agregar nuevo Crucero](#)[Administrar categorías](#)[Administrar Barcos](#)[Administrar Data Extra](#)

Q Filtrar

Nombre

Código

País

Ciudad

Categoría

Habilitados

Deshabilitados

Destacados

Vigentes

Vencidos

Próximos a Vencer

Todas las opciones

Próximos a Vencer: Los productos próximos a vencer son a partir de los 7 días.

Ordenar

Q Filtrar

Borrar filtros

Debajo del cuadro de **Filtro de búsqueda**, se encuentra el detalle completo de todos los cruceros cargados. En el margen izquierdo se visualizan tres columnas con tildes (activo) o cruz (desactivado) en cada producto. La primera columna es la que te indicará cuando un producto esta "habilitado". La segunda columna es la que te indica cuando un producto esta "destacado", es decir que te aparezca dentro de las primeras prioridades en los resultados de búsqueda de paquetes. En la tercera columna te indicará cuando un producto esta "vigente", es decir con la fecha de publicación al día.

Luego tendrás ordenado hacia abajo, cada paquete cargado por código, nombre, duración en días / noches y fecha.

En la columna de "Compartir" haciendo click en cada icono de la red social, se abrirá una pestaña de la red social, con el paquete seleccionado para que puedas ir publicando directamente.

Luego en el icono azul, lápiz, es para poder editar el paquete.

+ Agregar nuevo Crucero			Eliminar selección											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Código	Nombre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fecha	Compartir					<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Brasil - Dic/Ener/Feb/Mar	8	7	30/03/2022 01:25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Brasil - Navidad	9	8	11/01/2022 09:45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Escapada por las Bahamas	5	4	02/03/2022 01:27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Mini crucero Río de Janeiro	8	7	09/06/2022 09:19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Rep. Dominicana & Jamaica	11	10	09/06/2022 08:51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Transatlántico Barcelona	18	17	19/04/2022 11:30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Transatlántico Barcelona con Aéreos	21	20	08/07/2022 11:30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Transatlántico Málaga	16	15	20/05/2022 01:30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Transatlántico Marsella	18	17	20/05/2022 01:51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	35% OFF	Transatlántico Savona con Aéreos	23	22	08/07/2022 11:02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Para **“Agregar nuevo crucero”**



Cruceros

[+ Agregar nuevo Crucero](#)

[Administrar categorías](#)

[Administrar Barcos](#)

[Administrar Data Extra](#)

-Nombre del Crucero

-**Permalink**: : Un permalink es un enlace permanente que deberás crear. Se usa para asignar una URL permanente a cada entrada para luego poder referenciarla. De esta forma se identifica de manera unívoca un contenido. Es decir, se facilita el acceso (y una referencia) directo a todos aquellos que puedan estar interesados en el contenido referenciado. También es usado en las páginas webs para un mejor posicionamiento en los buscadores, ¿Cómo se logra esto? Colocando en el palabras claves referentes al paquete que se está cargando. Por ejemplo, `“/vacaciones_en_crucero”`. Se completa separando las palabras con guiones bajos. Se puede completar con palabras claves o simplemente dejarlo en blanco para que se complete automáticamente con el nombre del paquete.

IMPORTANTE: no debe contener acentos, ni símbolos.

-**Línea Crucero / Barco**: Seleccionar el barco y compañía a la que pertenece. De no encontrarlo se puede agregar haciendo click en **“Administrar barcos”** (el link se encuentra debajo de **“Agregar nuevo Crucero”**)



- Agregar nuevo Barco ...
- Administrar líneas de Barco

Filtro: Filtrar por nombre:

Filtrar por línea:

0 registros

Eliminar Selección

H	Nombre	Línea	Fecha de alta	
No se encontraron registros				

–**Código:** Completar con un código de referencia para la agencia, puede ser por ejemplo la abreviación del nombre del operador mayorista. Se utiliza para que cuando llegue una consulta, puedan identificar a quién pertenece.

–**Duración:** En días y noches

–**Habilitar:** Tildar para habilitar el paquete en la página, si no está tildado no aparecerá.

–**Categoría:** Seleccionar categoría preestablecida o bien crear una nueva categoría (esto se puede hacer ingresando en “Administrar categorías” el link está debajo de “Agregar nuevo Crucero”)

– **Asociar región:** Tener en cuenta que la región seleccionada va a limitar las ciudades que se puedan asociar. Es decir que si selecciono región “Caribe”, no voy a poder seleccionar la ciudad “Buenos Aires” o mejor dicho, se puede seleccionar pero cuando salga del paquete y vuelva a ingresar el sistema la va a borrar automáticamente por no estar relacionada.

– **Asociar ciudades:** Se pueden seleccionar una o más. Escribir el nombre y agregarla haciendo clic en el + o arrastrándola de derecha a izquierda. Para quitarla se puede hacer clic en el – o arrastrándola de izquierda a derecha.

– **Agregar fotos:** Sólo se aceptan imágenes .gif, .jpg, .JPEG Al hacer clic en seleccionar fotos, se abrirá una nueva ventana. Aquí podemos subir una nueva imagen o utilizar una imagen ya subida anteriormente. Para cargar una nueva imagen, hacer clic en “Seleccionar archivo”, buscar el archivo en la pc, seleccionar abrir, y luego hacer clic en “Subir”. Una vez que se haya subido la imagen, hacer clic en “CERRAR ESTA VENTANA Y ACTUALIZAR LOS CAMBIOS”. De no hacerlo, no se guardarán los cambios.

Nombre

Permalink

Código
Duración
Habilitar

Perfil Usuario

Barcos

Itinerario

Regiones

Ciudades

2 Items selected	Remove all		Add all
Miami, Estados Unidos	-	Anguilla, Anguila	+ ▲
San Juan, Puerto Rico	-	Antigua y Barbuda, Antigua y Barbuda	+ ■
		Barbuda, Antigua y Barbuda	+ ■
		Saint John, Antigua y Barbuda	+ ■
		Aruba, Aruba	+ ■
		Oranjestad, Aruba	+ ■
		Andros Town, Bahamas	+ ■
		Arthurs Town, Bahamas	+ ■

- **Agregar variante / tarifa:** Este es uno de los puntos más importantes para que el paquete aparezca en la web. Si no se carga, el paquete no aparecerá. Se puede cargar la tarifa real o poner tarifa cero para que aparezca el botón "Consultar" y la gente se contacte para averiguar el precio. Hacer clic y completar 1. Vigencia: Estas fechas indican desde cuando hasta cuando se verá el producto en la web. 2. Asignar una moneda 3. Colocar una tarifa 4. Descripción: Colocar aclaraciones con respecto a la tarifa. Ej: sujeto a disponibilidad, etc. 5. Una vez cargado hacer clic en aceptar.
- **Salidas:** Si el Crucero tiene una única fecha de salida lo más conveniente es ponerla en el campo "Descripción" para que esté más visible.
- **Descripción:** Campo de texto libre. Colocar servicios incluidos en el crucero, por ejemplo.
- **Observaciones:** Allí se pueden colocar notas "legales". Ej: Sujeto a disponibilidad, incluye / no incluye impuestos, etc.
- **Tags:** Palabras claves que la gente busca en Google relacionadas al paquete que se está cargando. Deben estar separadas por coma.

FOTOS Tamaño: Ancho (pixeles): 650 Cantidad: 5 Máximas



Seleccionar Fotos

Archivos adjuntos

Seleccionar Archivos

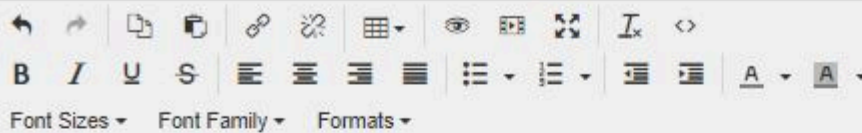
Variantes / Tarifas

Agregar variante

Eliminar Selección

	Vigencia		Hoteles		SGL	DBL		TPL	<input type="checkbox"/>
	03-02-2021	28-02-2021		USD	0.00	1500.00	500.00		<input type="checkbox"/>

Observaciones



Es imprescindible realizar la reserva o compra indicando los nombres y apellidos exactamente igual que en el pasaporte, que a su vez debe tener una vigencia mínima de 6 meses.

p

Words: 29

Tags Español

crucero caribe x miami x puerto rico x |

Separar con o con **Enter**

- Las tags permiten relacionar productos del mismo tipo, lo que favorece la estrategia de posicionamiento web.
- Tener en cuenta que estas palabras no deben ser las mismas que se cargan en el campo keywords del módulo SEO.
- Deben estar escritas en minúscula y deben estar relacionadas con el producto.

Luego de cargar toda la información hacer click en Guardar y Salir.

***El módulo CRUCEROS se utiliza para hacer carga manual de ese producto, completando la info de cruceros que provee el spider de manera automática.**